

MARMARA LIFE

MARUF ÖZEL EKİ



MARUF,
BÜYÜK DEĞİŞİME HAZIRLAYAN
BİR ORGANİZASYON

**ÇÖP
ZENGINLİKTİR**

ZİNNUR BÜYÜKGÖZ

**İNSANA YAKIN ŞEHİRLER
TALEP EDİLECEK**

İLYAS ERTEMUR

ÇÖP ZENGİNLİKTİR

Sıfır Atık çalışmalarıyla fark yaratan ilçe belediyelerinden biri olan Gebze Belediyesi, halkın dönüşebilir atıklarla kalkınmasına en güzel örnek.



ZİNNUR BÜYÜKGÖZ
GEBZE BELEDİYE BAŞKANI

Gebze Belediye Başkanı olduğu günden beri Sıfır Atık ve geri dönüşüm çalışmalarına ağırlık veren ve Gebze'yi fark yaratan bir ilçe haline getiren Zinnur Büyükgöz, aslen şehir planlamacısı olup başta ülkemiz olmak üzere birçok ülkede saha çalışmalarıyla dolu bir geçmişe sahip. Hiçbir şeyin çöp olmadığı, dönüşebilir atıkların halkı hem moral hem de ekonomik ve ekolojik anlamda nasıl kalkındıracağını örneklerle anlatan Büyükgöz, geri dönüşümün öncelikli önemini, yaşam alanlarımıza yönelik vefa duygusunda olduğunu vurguluyor.

Sizi biraz tanıyabilir miyiz? Belediye başkanı olmadan önceki mesleğiniz neydi ve başarılarınızın arka planında neler var?

Ben şehir planlamacısıyım. Aslen Erzurumluyum. Yıldız Teknik Üniversitesi'nden mezun oldum. İlköğreti-

mimi İstanbul'da, liseyi Gebze'de bitirdim. 49 yıldır da Gebze'de ikamet ediyorum. Çayırova'nın sadece köy olduğu zamanlarda da buradaydık ve gelişimi birebir yaşadık. Sadece Gebze'de değil, ülkemizin pek çok ilinde kurumlara şehir planlama, harita planlama ve mimarlık hizmeti verme şansım oldu. 13-14 yaşlarımdan itibaren siyasi hayatın içindeyim. Darıca'da, Gebze'de, Kocaeli'de parti illerinde siyasi görevler üstlendim. 2004-2009 yılları arasında yine Gebze Belediyesi'nde Teknik Başkan Yardımcılığı görevinde bulundum. Kurumu tanıyan biriyim. 10 yıl sonra da başkan olarak geri dönmüş oldum. İstanbul'da 11 yıl Anıtlar Kurulu Başkanlığı yaptım. Bursa ve Kocaeli'de Anıtlar Kurulu üyeliği yaptım. Yani Marmara Bölgesi'nde tarihi ve kültürel tüm varlığımızı kasaba kasaba gezerek incelemek nasip oldu. Uzun seneler mahkemelerde bilirkişi olarak yer aldım. Bu sayede de sadece Marmara Bölgesi değil aslında, Tekirdağ'dan Kars'a kadar Trak-

ya, Güneydoğu ve İç Anadolu bölgelerimizde de yine köy köy gezerek keşif yapma şansım oldu. Memleketin her köşesini lezzetiyle, acısıyla, iyisiyle kötüsüyle tanımak nasip oldu. Bu da şu anlama geliyor, masanın iki tarafında da rol almış oldum. Talep eden tarafta da hizmet veren tarafta da bulundum.

FARKINDALIK ÇOCUKLARLA BAŞLIYOR

Sıfır Atık, uzun zamandır gündemimizde olan çok önemli bir mesele, siz ne tür çalışmalar yürütüyorsunuz?

Yolculuğu başlatırken, her atık çöp değildir dedik. Her atık bir ham madde olabilir. Temel felsefemiz bu. Şu an yalnızca ülkemizde konuşulan bir mevzu değil bu, gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkelerde hayata geçirilen projeler arasında yer alıyor Sıfır Atık. Ben şehir planlamacısı olduğum için dünyanın birçok ülkesinde, ülkemizdeki pek çok şehirde bu alanda gerçekleştirilen projeleri yerinde inceleme imkânım oldu. Yani arka planda dünyanın 85 ülkesini gezdikten sonra oluşan bir hazırlık var. Göreve geldikten sonra bu background tatbik edilme aşamasına gelince gerekli belgelendirme, altyapı hazırlığı ve insan gücü sermayesi için çalışmalara başladık. Kısa sürede umduğumuzdan daha büyük başarılar elde ettik. Ülke genelinde üç belge almış olduk. Şu anda ilçe belediyesi olarak Sıfır Atık Belgesi sahibiyiz. Bu bizi daha da motive etti ve projelerimizi çeşitlendirmeye yöneltti. Bazı çalışmalarımız hız kazanırken bazı çalışmalarımız mevzuat nedeniyle yavaşladı ama onlardan da vazgeçmedik. Enerji üretimiyle, kompost gübre üretimiyle ilgili hedeflerimiz doğrultusunda çalışmaya devam ediyoruz. Ürettiğimiz gübreleri halkımıza dağıtıyoruz. Farkındalığı artırmak ve geleceğimize ilgili mesajı organik şekilde alabilmelerini sağlamak için onları da çabamıza davet etmenin bir yolu bu. Katı atıkların depolanması konusunda, katı atık öğütme için bir tesisi faaliyete aldık. Burada tüm katı atıkları öğüterek enerji üretiminde kullanılabilir hale getiriyoruz.

Enerji üretiminde hangi noktadasınız?

Şu an enerji üretmiyoruz, AR-GE çalışmalarımız tamamlandı, bazı prosesler hazır. Türbinlerle ilgili çalışmalar devam ediyor. Ürettiğimiz zaman kendi enerji ihtiyacımızı karşılamayı ve fazlasını paylaşmayı hedefliyoruz. Bu sırada da tüm belediyelerin en büyük der-

di olan katı atıkları, depolamak yerine dönüştürmüş olacağız. Kompost üretimle yetiştirdiğimiz meyve sebzeleri halihazırda kurulu olan sabit pazarımızda satıyoruz. Ayrıca kaynağında ayrıştırma ve toplama sayesinde nakliye, toplama gibi maliyetleri de bertaraf edeceğiz. Sonrasında sitelerden başlayarak evsel atıklarda da kaynağında ayrı toplama aşamasına geçeceğiz. Yerleştirdiğimiz varillere organik evsel atıkların atan halkımıza kompost gübre vereceğiz. Bu takas sistemiyle de atık geri dönüşümünü teşvik edeceğiz.

DEĞER YOKSA YATIRIM İSRAFTIR

2019 yılında düzenlenen MARUF etkinliği dünyanın her yerinden yerel yönetici, akademisyen, özel sektör temsilcisi ve öğrencileri ağırladı. Ekim ayında düzenlenecek olan MARUF21'de başlıca hangi konuların masaya yatırılmasını önerirsiniz?

Geri dönüşüm konusu muhakkak tartışılmalı. Bu zaten alternatif bir konu olamaz artık. Yürütülen çalışmaların sonuçları da analiz edilerek yeni yol haritaları çıkarılmalı. Tabii 5 bin nüfuslu bir kasabanın, 10 bin nüfuslu bir ilçenin bunları konuşması zor olabilir. Ancak kaynakların verimsiz kullanımını engellemek ve gerçek dışı hayaller peşinde de koşmamak için incelikli bir çalışma yapılması gerekiyor. Yani biz katı atık öğütme elimizde öğütülebilecek katı atık varsa düşünebiliriz. Değere dönüşebilecek bir çıktı yoksa elde, tesislen projeye kadar tüm yatırımlar heba olabilir. 1 ton katı atığı olan bir ilçe tesis kurarsa bu israf yatırımdır. Bizim 70 ton katı atığımız var mesela. Yeterli katı atığı olmayan ilçelerden de mahsuplaşma yöntemiyle katı atık alırız, bu daha organize ve verimli bir çalışma olur. Çöp zenginliktir. Tersini bir bakışla, pislik olarak görünen şey sizin için ana sermaye olduğunda halkınızı kalkındırabilirsiniz.

Röportajın
tamamını okumak için
www.marmaralife.com
sitesini ziyaret edebilirsiniz.

MARUF, BÜYÜK DEĞİŞİME HAZIRLAYAN BİR ORGANİZASYON



ATALAY TAŞKOPARAN
ADASTEC KURUCU MÜHENDİSİ

Dijitalleşen dünyaya ayak uydurması beklenen toplu ulaşım için elektrikli otobüslere dördüncü seviye otonom sürüş teknolojisi üreten ADASTEC, Karsan iş birliği ile 8,3 metre otobüste dünyada bir ilki gerçekleştirdi. ADASTEC'in kurucu mühendislerinden Atalay Taşkoparan, bize toplu taşıma araçları için geliştirdikleri ürünü ve bu doğrultudaki hedeflerini anlattı.

Sizi ve ADASTEC'i tanıyabilir miyiz?

ADASTEC'in kurucu mühendislerinden biriyim ve ekip içerisinde, pazarlama ve iş geliştirmeden sorumluyum. Kurucularımız arasında, yüksek lisans ve doktora eğitimlerini otonom sürüş teknolojileri üzerine yapan mühendisler ek olarak, otonom sürüş teknolojileri alanında kendini yetiştiren, çeşitli mühendislik alanlarında lisans ve lisans üstü eğitimine sahip pek çok mühendisi de kısa süre içerisinde bünyemize kattık.

Kurulduğunuz günden bu yana hangi alanlarda faaliyet gösterdiniz?

Otonom sürüş teknolojilerinde bugüne kadar yapılan geliştirmeleri ve uygulamaları inceleyerek işe başladık. Bugüne kadar yapılan geliştirmelere bakıp, odaklanacağımız alanı ticari araçlar için otonom sürüş teknolojilerini geliştirmek ve ürünleştirmek olarak belirledik. Bu karar sonrasında, misyonumuzu "toplu taşıma araçlarında dördüncü seviye otonom sürüş teknolojisi geliştirmek" olarak belirledik. Daha sonra, bu teknolojinin bileşenleri olan sensörleri, bilgisayar, iletişim altyapılarını ve işletim yazılımlarını inceleyerek, bunların bir araya geldiği, "FlowRide.AI" adını verdiğimiz çözüm platformumuzu tasarladık. Tasarladığımız altyapı üzerinde kendi yazılımlarımızı geliştirmeye başladık.

Bugün geldiğimiz aşamada FlowRide.AI, ticari araçlar için dördüncü seviye otonom sürüş sağlayan bir

yazılım ürünüdür ve ilk uygulaması 50 yolcu kapasiteli, elektrikli bir otobüs üzerinde olmuştur.

Geliştirdiğimiz FlowRide.AI ürünümüz, dördüncü seviye olarak isimlendirilen otonom sürüş şartlarını karşılıyor. Dördüncü seviye otonom sürüş yetkinliğine sahip araçlar; önceden belirlenmiş bir rotada (ya da bölgede), sürüş görevlerinin tamamını, her yol ve hava şartında, çevredeki diğer araçlar ve yayalarla birlikte, hiç sürücü müdahalesi olmadan, otonom olarak çalışmaktadır.

EN YÜKSEK OTONOM SEVİYESİNDEKİ ARAÇLARI ÜRETİYORUZ

Neden beşinci değil de dördüncü seviyede araçlar yapıyorsunuz?

Beşinci seviye otonom araçlar, tüm kullanım döngüsünü sürücü müdahalesine gerek duymayacak şekilde gerçekleştirirler. Bu otonom seviyesinde araç kullanımının, bugünün kaotik trafik ortamında ve toplumda "otonom araçları kabullenme seviyesi" henüz oluşmamış iken, erken olduğunu söyleyebiliriz. Beşinci otonom sürüş seviyesindeki araçları trafiğe güvenli bir şekilde çıkarabilmemiz için tüm trafik bileşenleri (diğer araçlar, trafik işaretleri, yollar gibi) otonom sürüş için donatılmış olmalıdır. Yani, beşinci seviye otomasyona, dünyanın da henüz hazır olmaması sebebi ile, bu seviye otonomun ancak 2030'larda yaygın olarak kullanılabilceğini düşünüyoruz. Bu bakış açısı ile bizler, şu anda kullanılabilen en yüksek otonom seviyesinde otonom sürüş teknoloji çözümünü üretmiş ve uygulamış oluyoruz.

Sizin projenizin dünyada örnekleri var mı?

Birkaç ülkede, 2017'den beri, pilot projeler yapılmakta. Ancak bu pilot çalışmaların tümünde, içine 4 ila 6 yolcu alabilen, özel tasarım bir kabinin elektrikli motorla hareket ettirildiği, proje için belirlenmiş özel yollar dışında trafikte serbest olarak kullanılmayan araçlar kullanılmakta.

Oysa biz, Karsan'ın elektrikli ATAK otobüsünü baz alarak; içine 50 yolcu alabilen, bir şarjda 300km yol gidebilen, otonom fonksiyonu kapalı halde, normal trafikte -şoför yönetiminde- kullanılabilen dördüncü seviye otonom ve elektrikli bir otobüs ortaya çıkarttık. Karsan'ın bu otobüsü seri olarak üretmeye başladığını da dikkate alırsak, bu geldiğimiz yetkinlik seviyesinin otomotiv dünyasında bir ilk olduğunu söyleyebiliriz.

Biliyorsunuz geçtiğimiz yıl düzenlenen MARUF etkinliğinde dünyanın birçok yerinden yerel yönetici, akademisyen, özel sektör temsilcisi ve öğrenci hem katılımcı hem de ziyaretçi olarak yer aldı ve karşılıklı olarak akıllı ve sürdürülebilir kent vizyonu çerçevesine projelerini sunarak, sorunlar üzerinde bilşerek ortak bir ağa katılmış oldu. Sizce ekim ayında düzenlenecek MARUF21'de hangi konular ele alınmalı?

Gelecek on yıl için hızlı bir değişim kaçınılmaz. Şehirlerimizi de bu değişime hazırlamamız gerekiyor. Yerel yöneticilerin de bu değişim doğrultusunda sadece araç teknolojisi anlamında değil, altyapısal işlemlerle ilgili daha aktif bir şekilde hazırlanmaları gerekmekte. Öte yandan, akademisyenlerle, özel şirketlerle, hatta yurt dışındaki denk kuruluşlarla iletişime geçerek, vatandaşlarını da bu değişime hazırlamalıdır. MARUF bence bu açıdan çok değerli bir organizasyon.

Tüm dünyada akıllı, sürdürülebilir kent kavramı gündemde. Siz de aslında bu kavramın kapsadığı teknolojik işleyişi inşa ediyorsunuz. Geleceğin kent kavramı, sizin alanınızdan bakıldığında nasıl bir yaşam vaat ediyor?

Geleceğin akıllı, sürdürülebilir kent konseptinde her şeyden önce güven, konfor ve süreklilik ön plana çıkacak diye öngörüyoruz. Otonom araçlara yönelik beklentilerin başında güvenlik geliyor. Üçüncü ve dördüncü seviyedeki otonom sürüş sistemine sahip araçların yaygınlaşması durumunda kazaların %95 oranında azalacağı öngörülmüyor. Her yıl 1,6 milyon kişinin trafik kazaları yüzünden hayatını kaybettiği bir dünyada, artık her yıl 1,5 milyon kişinin hayatını kaybetmeyeceğinden söz ediliyor. Bu güvenlikle ilgili güzel bir örnek. Ulaşımında sağlanacak bu güven duygusu, yolculukta konforu da beraberinde getirecek.

Röportajın
tamamını okumak için
www.marmaralife.com
sitesini ziyaret edebilirsiniz.

İNSANA YAKIN ŞEHİRLER TALEP EDİLECEK

Şehir estetiği üzerine yürüttüğü çalışmalarla yerel yönetimlerle işbirliği içinde olan Sanat İstanbul, kentin bir elbise olduğu imgesinden yola çıkarak popüler kültür unsurlarının peşinden gitmektense, evrensel bütünlüğün temin edildiği özgün bir karaktere sahip şehir görüntüsünün peşine düşüyor. Sanat İstanbul Başkanı İlyas Ertemur, söyleşimizde köklerdeki değerlerin geliştirilmesi ve parlatılmasıyla evrenselden yerel inen değil, yerelden evrensele açılan bir bakışın profilini çiziyor.

İlyas Ertemur'u tanıyalım. Ne zamandır bu işi yapıyorsunuz?

Ankara İletişim Fakültesi Radyo Televizyon Sinema Bölümü mezunuyum. Şimdiye kadar pek çok yerde görev yaptım. Bana yaptığım işle alakalı sorular soruyorlar: "İlyas Bey mimar mısınız, mühendis misiniz?" Ben onlara diyorum ki; ne mimarım ne mühendisim. Sadece gözlerim ve kulaklarım mimar gibi bakıyor, mimar gibi duyuyor. İnsan şehre mimar gibi, mühendis gibi bakınca pek çok alan, mekân onun kulağına zaten fısıldıyor. Diyor ki: "Benim kaldırımlarım çok yüksek. Lütfen bunu düzeltir misin?" Herhalde ben o fısıltıları duyar oldum. Yalnızca şehrin fısıltılarına kulak veren biriyim ve hayatımı böyle idame ettiriyorum.

Nedir Sanat İstanbul?

Sanat İstanbul; kendini şehir estetiği üzerine konumlandırmış, şehrin sesine kulak veren ve ihtiyacına yönelik özgün projeler hazırlayan, bu projelerin bütün detaylarını çözümlen, üreten ve belediyelere tanıtım desteği veren bir firma. Yani biz bir projenin hikâyesini, felsefesini oluştururken sadece tek boyutlu düşünmüyoruz. İhtiyaçları göz önüne alıyoruz; insanın ihtiyaçlarını, şehrin ihtiyaçlarını... Sonra bu ihtiyaçları estetik bir hazla kendi kültürümüzle harmanlayıp gerçekleştiriyoruz. Bir ayağımız buradayken diğer ayağımızla dünyayı turlamaya çalışıyoruz. Bizim de bir ayağımız kendi kültürümüzde, o mimari arzun üzerine çağdaş versiyonlar ekleyerek yeni bir tat, yeni bir hikâye oluşturuyoruz. Bu yaptıklarımızı da şehirle buluşturuyoruz.



İLYAS ERTEMUR
SANAT İSTANBUL BAŞKANI

Belediyelerle iş diyalogunuz nasıl?

Daha çok fuarlar aracılığı ile iş diyalogu kuruyoruz. Ürünlerimizi gören belediyeler, beğendikleri ürünleri kendi şehirlerine göre uyarlamamızı talep ediyor, biz de ne istiyorlarsa gerçekleştiriyoruz.

İNSANA YAKIN ŞEHİRLER TALEP EDİLECEK

Fuarlara sıkça katılım gösteriyordunuz dediniz. Peki, Marmara Belediyeler Birliğinin organizasyonlarında bulunma şansı elde ettiniz mi?

Evet, çalışıyoruz. Hatta Marmara Belediyeler Birliği bizim partnerimiz. Organizasyonlarına katılıyoruz. Çünkü bire bir başkanlarla temas etme şansını elde ediyoruz. Takdir edersiniz ki bire bir temas etmeden etkin olmak mümkün değil. Marmara Belediyeler Birliği bu hususta bize kaynak teşkil ediyor. Projelerimizin beğenildiğini aldığımız olumlu tepkilerden ölçülebiliyoruz. Bu sebeple Marmara Belediyeler Birliğinin yaptığı pek çok organizasyona katılım gösteriyoruz.

Marmara Belediyeler Birliği, geçtiğimiz yıl MARUF etkinliğiyle Türkiye'nin en büyük şehircilik organizasyonunu gerçekleştirmiş oldu. Sizce ekim ayında düzenlenecek olan MARUF21'de şehirlerimizin geleceği açısından ele alınması gereken konular neler?

Eskiden şehre gitmek kavramı vardı, yeni dönemde koronavirüsle beraber şehirden gitmek kavramı daha yaygın olmaya başladı. Dolayısıyla yeni gelecekte şehirlerde yaşayan insanlar daha yeşil, daha rahat ulaşım, daha az kalabalık şehirler isteyecekler ve bu şehirlere özlem duyacaklar. Bundan dolayı bu özelliklere sahip şehirler, yani insana yakın insanımsı şehirler, daha çok talep gören şehirler içerisinde yer alacak. Çok katlı binalarla şekillendirilmiş, akıllı şehir sistemleri yapılırken veya yeni şehirler kurulurken daha çok yeşile, daha az kata, daha geniş yollara, daha geniş yürüme alanlarına çok ihtiyaç olduğu bir kez daha gözler önüne serildi. Kısaca insan özüne dönmeye başlayacak. Daha sade bir hayat tarzı daha sade ama samimi içten yaşam alanları ve bu mantıkla kurulmuş veya bu mantığa evrilmiş şehirler dönemi başladı. Özetle MARUF21'de "İnsani kentler nasıl olmalı?" ve "Teknoloji insani kentlere nasıl hizmet eder?" sorularının cevabı aranmalı.

DEĞERLER SİLSİLESİ ŞEHRE KİMLİK KATAR

Şehir mobilyacılığı dünyada küresel bir moda mı ilerliyor?

Elbette. Dünyanın her yerinde şehir mobilyaları var. Her şey ihtiyaçlarla ilintili. Herkes kendi anlayışına göre proje üretiyor. Her şeyi değerler oluşturur. Bizim medeniyetimizde eskiden kapılara iki tokmak koyar-



larmış. Eve erkek gelince birinci tokmağa, kadın gelince ikinci tokmağa tıklarmış. Yani bu medeniyet ahlakla oluşmuş. O ahlak silsilesi, kapısının iki kapı, penceresinin cumbalı olmasına vesile olmuş. Yani değerler silsilesi şehre bir kimlik katar. Değerleri ve erdemleri varsa, o erdemleri şehre yansıtır. O erdemlerle yaşayan bir insan, kaldırımları yüksek yapabilir mi? Yapamaz. Çünkü der ki; ben varım fakat benim yanımda engelli vatandaşım da var. Medeniyetler şehirleri oluşturur. Eğer bir insan medeniyetten yoksun ise başkalarının rüzgârlarıyla yelken açar. Bir bakarsın İspanya rüzgârıyla, bir bakarsın Almanya rüzgârıyla, bir bakarsın İtalyan rüzgârıyla... Ama kendi medeniyet değerlerini bulduğunda, erdemleri bulduğunda, hem İspanya'ya, hem İtalya'ya hem Almanya'ya bakar, sonra kendi medeniyetiyle, o baktıklarını özümser. Ortaya kendinden olan ama evrensel değerleri kuşatan bir iş çıkar.

KENT BİR ELBİSEDİR

Tekdüze, betonlarla çevrili bir şehre birtakım farklılıklar getirmek, şehre mutlu yaşam açısından bir artı değer sağlar mı?

Kenti bir elbise gibi düşünelim. Çok iyi bir tasarımcının elinden çıkmış çok güzel bir kent... Şehir mobilyası bu elbisenin tabiri caizse yakasındaki bir gül, bir mendil, kravatındaki bir desen, ayakkabısının, gömleğinin uyumu, gömleğine taktığı bir rozet gibidir. İnsanlara kent mobilyası içinde oturma alanları yapmasan bile, sana çok fazla itiraz etmez. Ancak, yaparsan eğer, rahatlığı yaşarlar. Sadece evleri, oturma mekânı olmaz. Evleri, insanların rahat ettikleri huzur duydukları mekândır. Dışarısını da, büyük ev olarak görelim. Yani, benim evim burası ancak benim daha büyük evim yaşadığım bütün alandır. Yaşadığı bütün alanı içselleştirebilmesi için de kent mobilyalarına ihtiyaç var. Burası benim saat kulem, burası benim parkım diyebilmek önemli...

Röportajın
tamamını okumak için
www.marmaralife.com
sitesini ziyaret edebilirsiniz.

**Rekabete hazır
mısınız?**

**Türkiye'nin
belediye başkanları
burada, peki siz
neredesiniz?**

**Hizmet ve
ürünlerinizi
kamu
sektörüyle
buluşturmak
ister misiniz?**

**Şehirlerin geleceği
MARUF'ta
şekilleniyor,
gelecekte yer almak
ister misiniz?**



Düzenleyen



**MARMARA
BELEDİYELER
BİRLİĞİ**

Bilgi



MEO

+90 (212) 402 1600

salih.dogenci@marmara.org.tr

busra.ince@marmara.org.tr

Sponsorluk İletişim



T : 0212 243 20 86

M: 0 546 496 42 42

burak.akay@gafa.com.tr

**1-2-3 EKİM'DE
SİZ NEREDESİNİZ?**

Marmara Urban Forum

www.marmaraurbanforum.org